



Innovation Sprint

Rildo Santos
(@rildosan)



www.etecnologia.com.br
rildo.santos@etecnologia.com.br
rildosan@rildosan.com
skype: rildo.f.santos





Inovalab

Laboratório de inovação

Innovation Sprint

Rildo Santos
(@rildosan)



eTecnologia

Consultoria
Treinamento
Mentoria

www.etecnologia.com.br
rildo.santos@etecnologia.com.br
rildosan@rildosan.com

skype: rildo.f.santos



Innovation Sprint



Para empresas que necessitam inovar utilizando tecnologia, mas não sabem por onde e nem como começar.

O **Labs.Tech da eTecnologia** desenvolveu um modelo adaptável para fomentar e promover inovação tecnológica dentro das empresas.

O modelo é chamado de **Innovation Sprint**, ele é baseado no Design Thinking, Design Sprint e Lean Startup. O Innovation Sprint contempla serviços de consultoria e treinamentos.

Princípios:

- Inovação gera valor novo
- Quem inova são as pessoas
- Comece com que você tem e evolua
- Colaboração e cocriação é chave para inovar
- Erros fazem parte do aprendizado
- Criatividade é a força motriz da inovação
- As melhores equipes devem ser multidisciplinares



Innovation Sprint



O **Labs.Tech** desenvolveu um workshop de curta duração, com estilo mão na massa, com o objetivo de gerar insights, ideias criativas e inovadoras para fomentar e promover oportunidades que estimulam iniciativas de inovação tecnológicas para empresas.

Tudo começa com a formulação de um desafio, segue a formação de equipe multidisciplinar e aplicação da Duplo Diamante e com conjunto técnicas com objetivo de desenvolver soluções criativas e inovadoras através do trabalho em equipe.

Utilizamos o **Insight Cards** que é uma ferramenta de apoio para fomentar a inovação, ela ajuda na geração insights, ideias e estimula e inspiração a criatividade dos participantes





Head of Innovation da eTecnologia e Labs.Tech

Rildo Santos (@rildosan) é entusiasta de inovação e tecnologia, praticante de Design Thinking, Service Design Thinking, Business Design Thinking, Agile Thinking, Lean Thinking e Gestão Empresarial.

Atua como consultor, mentor, ~~coach~~, escritor, facilitador, palestrante, professor e empreendedor.

É multidisciplinar, transdisciplinar e lida com **inovação**, **análise de negócio**, **métodos ágeis**, estratégia, liderança, tecnologia da informação, **processos** e empreendedorismo.

www.etecnologia.com.br

rildo.santos@etecnologia.com.br

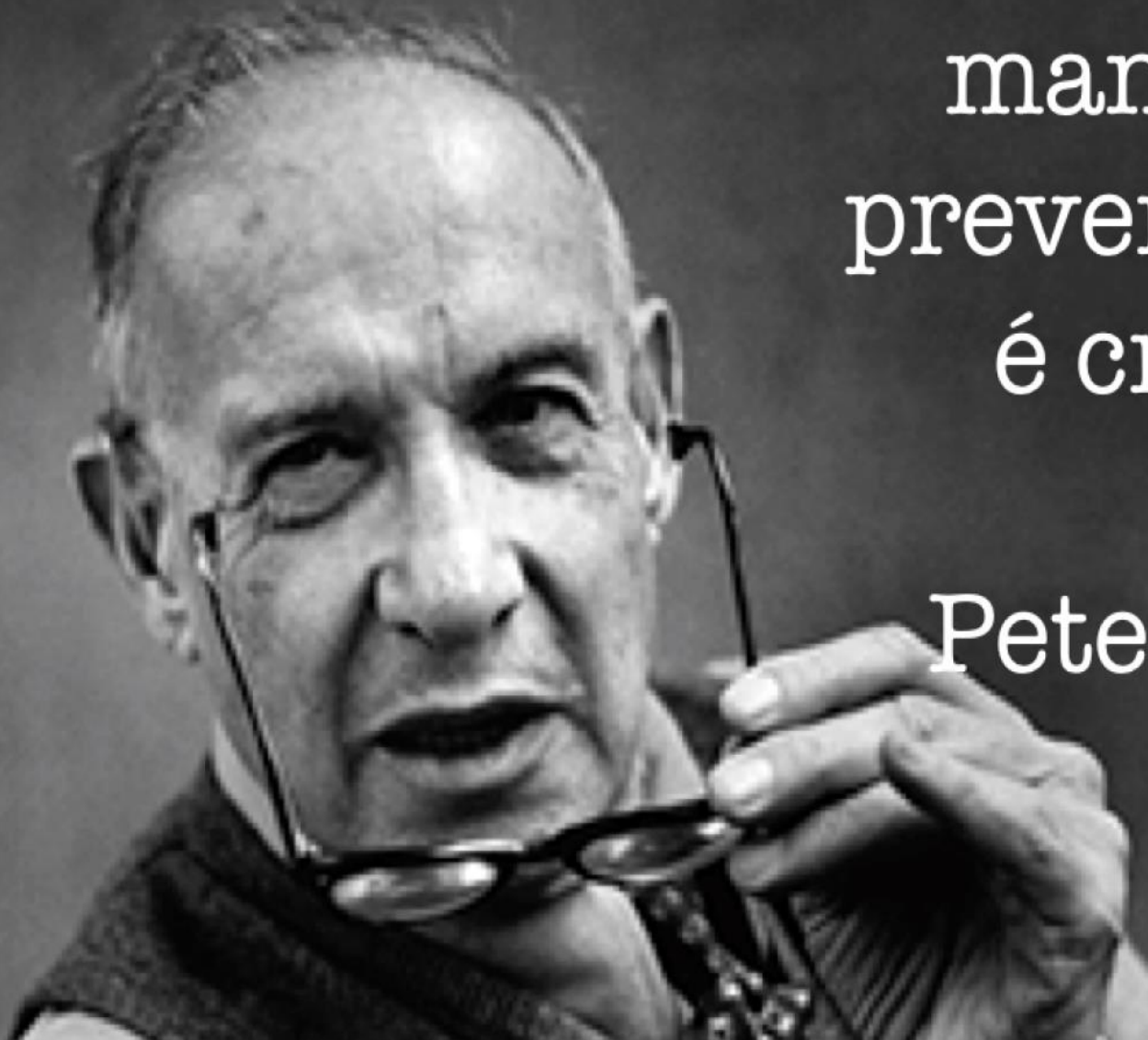
blog: rildosan.com

rildosan@rildosan.com

skype: rildo.f.santos

comunidade: www.etecnologia.ning.com





“A melhor
maneira de
prever o futuro
é criá-lo.”

Peter Drucker

Business Rethinking

Um novo contexto de negócio



RETHINKING

**Evolução da ciência e da tecnologia
estabeleceu um novo contexto de negócio,
mais líquido, incerto e fluído**



Vivemos em mundo transformação constante, na verdade sempre foi assim, a diferença é que agora a mudança está mais rápida... mais ágil...

Emerge um novo contexto de negócio:

Cliente

Mais exigente, informado, hiperconectado, busca **valor e não tecnologia...**

Inovação

Startups, mais ágeis, criando, muitas vezes, novos mercados ou desafiando e competindo com mercados já estabelecidos

Negócio

Elevada competição e incerteza trazendo grandes desafios ao modelo tradicional de fazer negócio – inovação, agilidade e flexibilidade se tornam fatores fundamentais de sobrevivência

VUCA

Volatilidade, Incerteza, Complexidade e
Ambiguidade



Uncertainty

Ambiguity

Volatility

Complexity

OS NEGÓCIOS SE TRANSFORMAM

**todo negócio...
É um negócio
digital**

- **99.6% dos pedidos da Natura vem do digital**
- **99% das passagens aéreas são vendidas através da Internet - Azul**
- **Uber marca 5 bilhões de viagens realizadas (30/06/2017)**
- **70% das transações financeiras são realizadas por meio de canais digitais. Banco do Brasil.**

OS NEGÓCIOS SE TRANSFORMAM todo negócio... É um negócio digital

Mudou a forma mas, a música é mesma





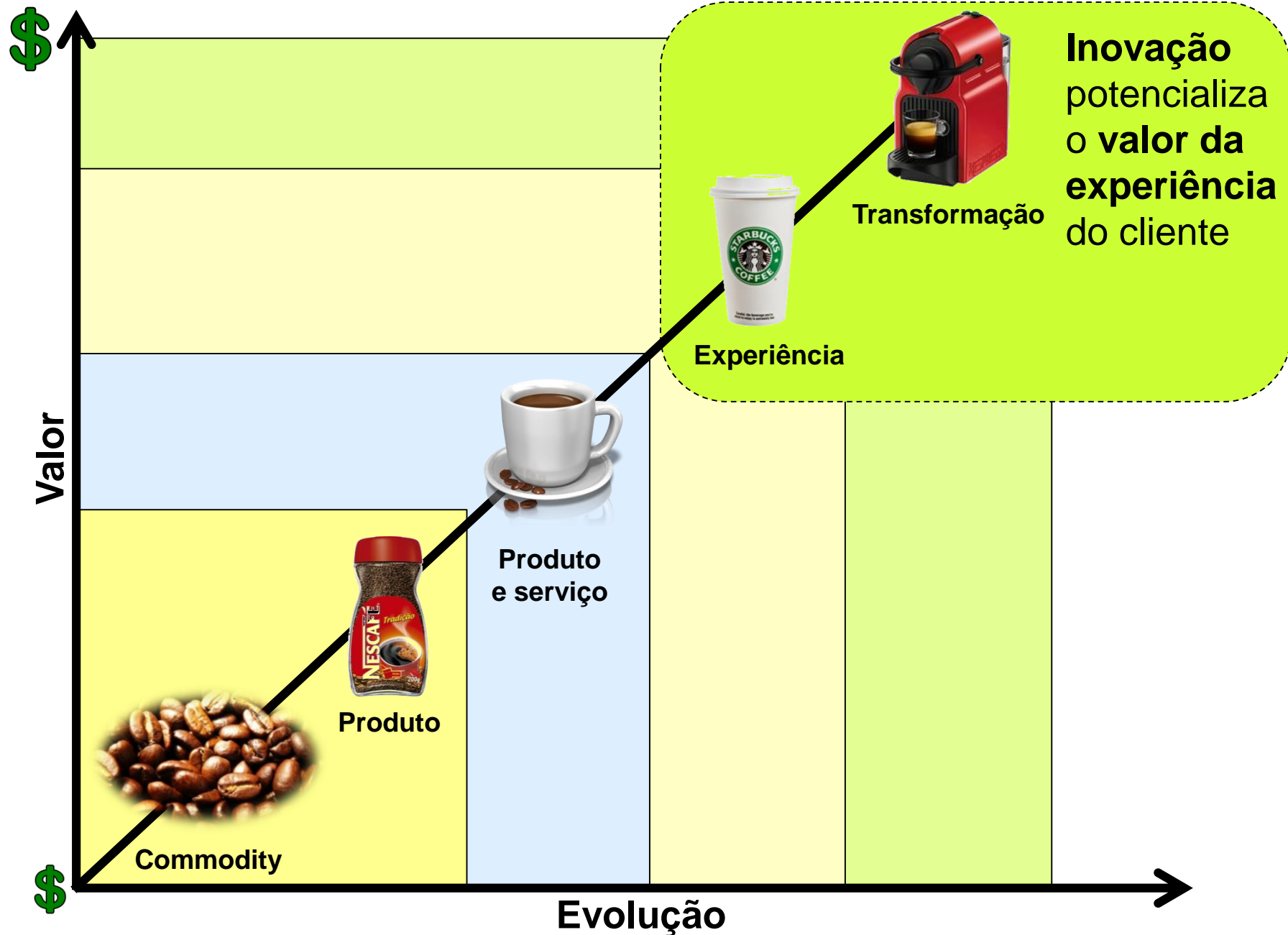
Inovação = f (Ideia, Implementação, Valor)

Inovação = f (Oportunidade, Implementação, Valor)

Inovação = f (Necessidade, Implementação, Valor)

Inovação é gerar novo valor

Inovação: Aumenta o Valor da Experiência do Cliente



O poder dos clientes



Segundo Verganti as pessoas não usam produtos ou serviços pensando apenas na sua utilidade, mas por razões emocionais, psicológicas e socioculturais.

Empresas que são realmente inovadoras adotam uma perspectiva mais humana, colocando as pessoas em primeiro lugar. Pessoas são protagonistas da história.



Os clientes querem **valor** e novas **experiências**, as empresas devem repensar sua abordagem de construção de produtos e serviços, caso contrário ela poderá ter produtos ou serviços que ninguém quer...



Cliente são os Protagonistas:

From

Mudança de mentalidade

To

**MAKING
PEOPLE
WANT
THINGS**

>

**MAKING
THINGS
PEOPLE
WANT**

**Faça as pessoas
quererem coisas**

**Faça as coisas que
as pessoas querem**

**Inside-out
Primeira a empresa**

**Outside in
Primeiro as Pessoas**

Fonte: Pieter Baert

O Design Centrado no ser Humano (HCD) é um processo que tem como objetivo gerar soluções novas para o mundo, incluindo produtos, serviços, ambientes, organizações e modos de interação.

A razão pela qual esse processo é chamado de “Centrado no Ser Humano” é que ele começa pelas pessoas para as quais estejamos criando a solução. O processo do HCD começa por examinar as necessidades, desejos e comportamentos das pessoas cujas vidas queremos influenciar com nossas soluções.



Inovação gera **VALOR** novo



O valor deve ser percebido pelo **CLIENTE**

Competências para Inovar



4

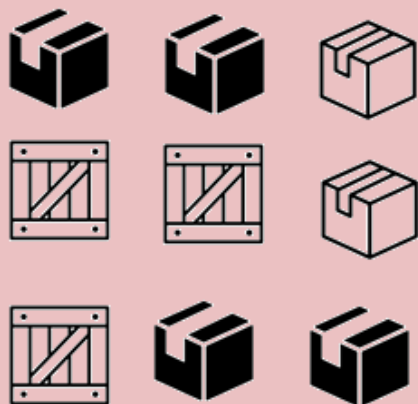


Sou um técnico

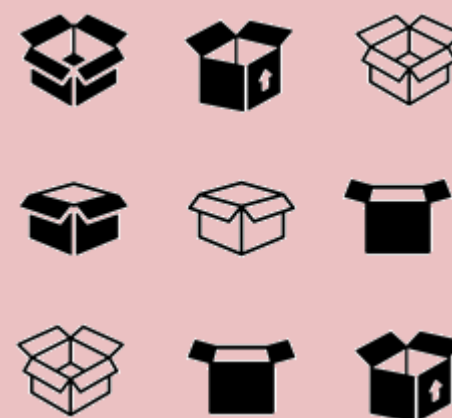
Sou criativo

Sou um técnico, mas também sou criativo

Pensar dentro da caixa



Pensar fora da caixa

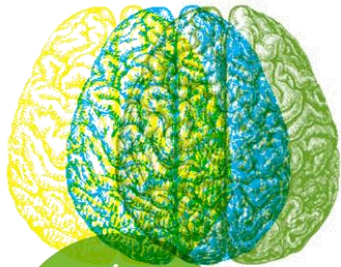


Experimentação

As organizações devem criar a cultura da experimentação como parte do modelo de aprendizado para desenvolvimento de soluções, modelos de negócio, produtos ou serviços. Ter possibilidade de experimentar novas ideias, novos modelos, serviços e produtos é essencial para fomentar a inovação.

As empresas precisam encarar a experimentação e o erro como parte do aprendizado.

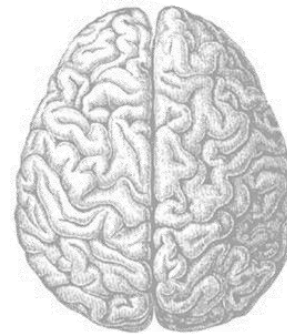




SÓ O
PENSAMENTO
ABDUTIVO
LEVA À
INOVAÇÃO.
CHARLES PEARCE - SEMIOTICISTA

PENSAMENTO ABDUTIVO

orientado à inovação,
não tem a ver
com **PROVA**
mas com **CRIAÇÃO**
E VALIDAÇÃO
DE HIPÓTESES



PENSAMENTO ANALÍTICO

LÓGICAS
INDUTIVA
DEDUTIVA

lógicas construídas sobre o
conhecimento do passado para
tirar conclusões do futuro.

**Empresas: TEM ÊNFASE EXCESSIVA NO PENSAMENTO ANALÍTICO.
Para Inovar as empresas precisam incorporar URGENTE práticas do
Pensamento Abduativo**

criatividade

Criatividade: Todos Somos Criativos!



Criatividade: motor que impulsiona inovação. A criatividade é a fonte de ideias originais e onde o valor é criado. Apesar da equipe que lidam com a inovação ser capaz de perceber o negócio, produtos e serviços sob novos ângulos, a criatividade não é exclusividade desses profissionais.

Existem diversas ferramentas e métodos que podem facilitar o pensamento criativo que podem ser aplicados para facilitar o processo criativo e encorajar novas ideias. As empresas devem criar cultura e um ambiente propício para a criatividade e inovação.

Criatividade:

“s.f. Originalidade, qualidade da pessoa, criativa, de quem tem capacidade, inteligência e talento para criar, inventar ou fazer inovações. Essa capacidade de inventar, de criar, de compor a partir da imaginação.

“Criatividade é imaginar, experimentar, crescer, correr riscos, quebrar regras, cometer erros, e se divertir”. - Adaptado de Mary Lou Cook

Novas Competências. Pensamento Divergente e Convergente



O **Pensamento Divergente** possibilita criar opções, **ajuda na construção de ideias**, que pode ser diferentes “insights” no comportamento do cliente, na experiência do cliente, visões alternativas de novas ofertas de produtos e serviços.

Já o **Pensamento Convergente** ajuda **fazer escolhas** de opções. **Escolher quais ideias são mais inovadoras.**

Pensamento Divergente e Convergente são utilizados na ideação (criação de novas ideias)

Incapaz de dominar a técnica padrão do salto em altura, Dick Fosbury inventou a dele. Torcendo seu corpo para ultrapassar a barra de costas, ele levou o ouro e mudou o jogo para sempre.

Unable to master the standard high jump technique, Dick Fosbury invented his own. Twisting his body to clear the bar backwards, he won gold and changed the game forever.

Hackear significa desafiar o “status quo” para experimentar, aprender, errar e inovar...



É capacidade de se colocar no lugar do outro.

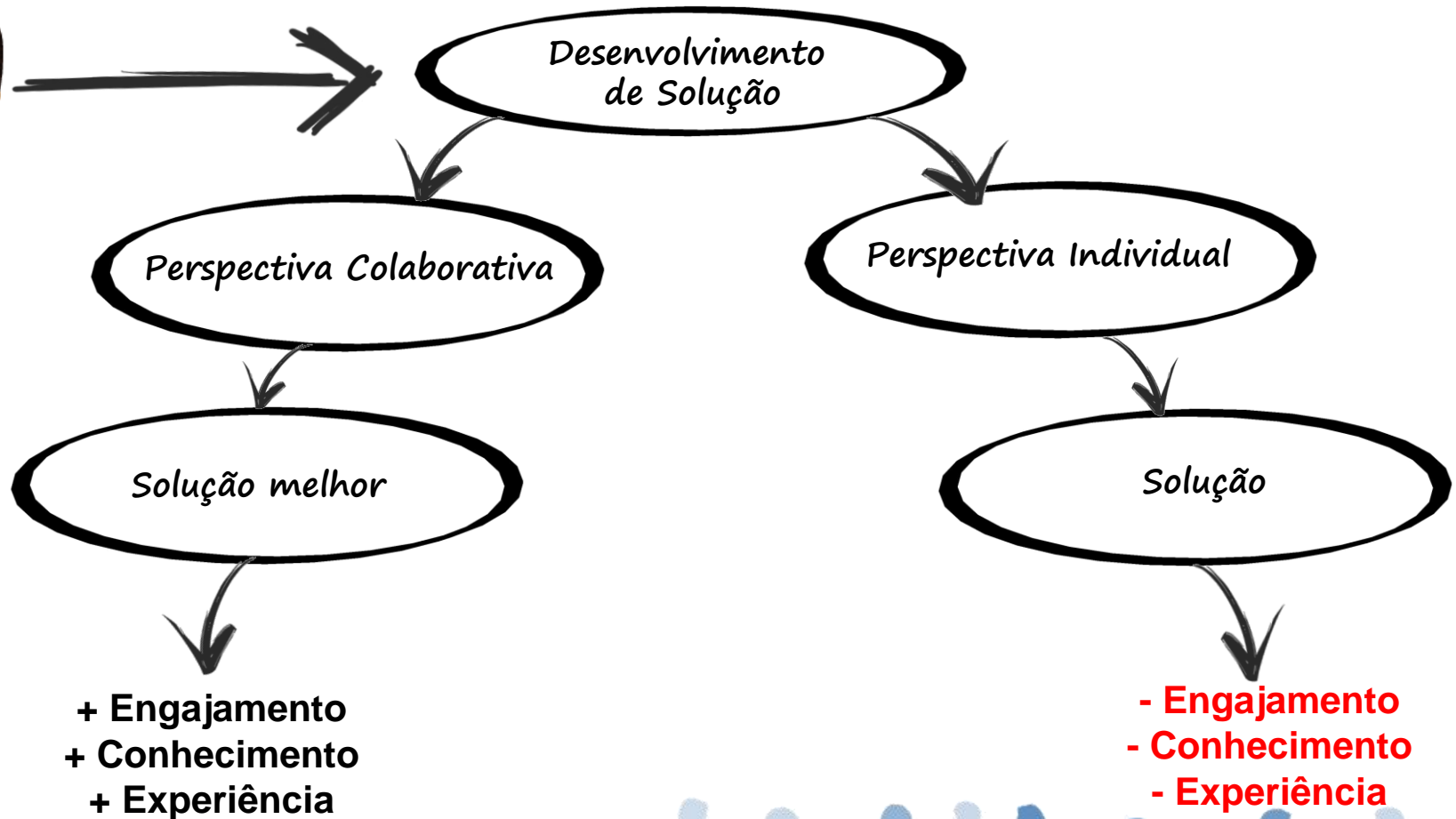
Percepção daquilo que as pessoas estão **sentindo** e passando.

Habilidade de **ouvir com atenção (escuta ativa)** aquilo que estão nos comunicando através de palavras, gestos ou atos.

Apreciar e **respeitar** as diferenças: pessoas, raças, culturas, religiões, formas de pensar etc.

Colaboração

A colaboração é pessoas trabalhando juntas e com objetivo comum. Ela fundamental em uma equipe multidisciplinar, pois, as competências das pessoas se completam.



Princípios da Colaboração:

- Engajamento pela participação
- Aprendizagem
- Construção coletiva do conhecimento



Cocriação

A definição mais comum de cocriação é: “Um processo ativo, criativo e social, baseado na colaboração entre fornecedores e clientes que é iniciado pela empresa para criação de valor”

A cocriação significa trabalhar com os clientes e usuários finais do seu produto ou serviço para trocar conhecimentos e recursos, a fim de oferecer uma experiência personalizada usando a proposta de valor da empresa.

Cocriação é sobre as pessoas que trabalham juntas para transformar uma boa ideia ainda melhor. A cocriação é também uma forma de aumentar o engajamento dos clientes, envolvendo-os diretamente nos processos de criação de valor e desenvolvimento de produtos ou serviços da empresa.

Um projeto

cocriativo:

Nomeado como Fiat Mio, a grande novidade que a empresa anunciou foi o fato de ele ser um projeto totalmente aberto para o desenvolvimento de todo o carro, desde os conceitos iniciais até o design e funcionamento.



The infographic illustrates the Fiat Mio cocreation process. At the top, a large hexagonal shape contains a smiley face, surrounded by silhouettes of people and various icons representing different stages of development. Below this, three main sections are highlighted with callouts:

- ideias livres**: *deixe aqui suas ideias para o carro do futuro* (leave your ideas here for the car of the future)
- montagem técnica**: *ajude os engenheiros da Fiat a tirarem as ideias do papel* (help Fiat engineers bring ideas to life)
- making of**: *acompanhe de perto a construção do Fiat Concept Car III (FCC-III)* (follow the construction of the Fiat Concept Car III)

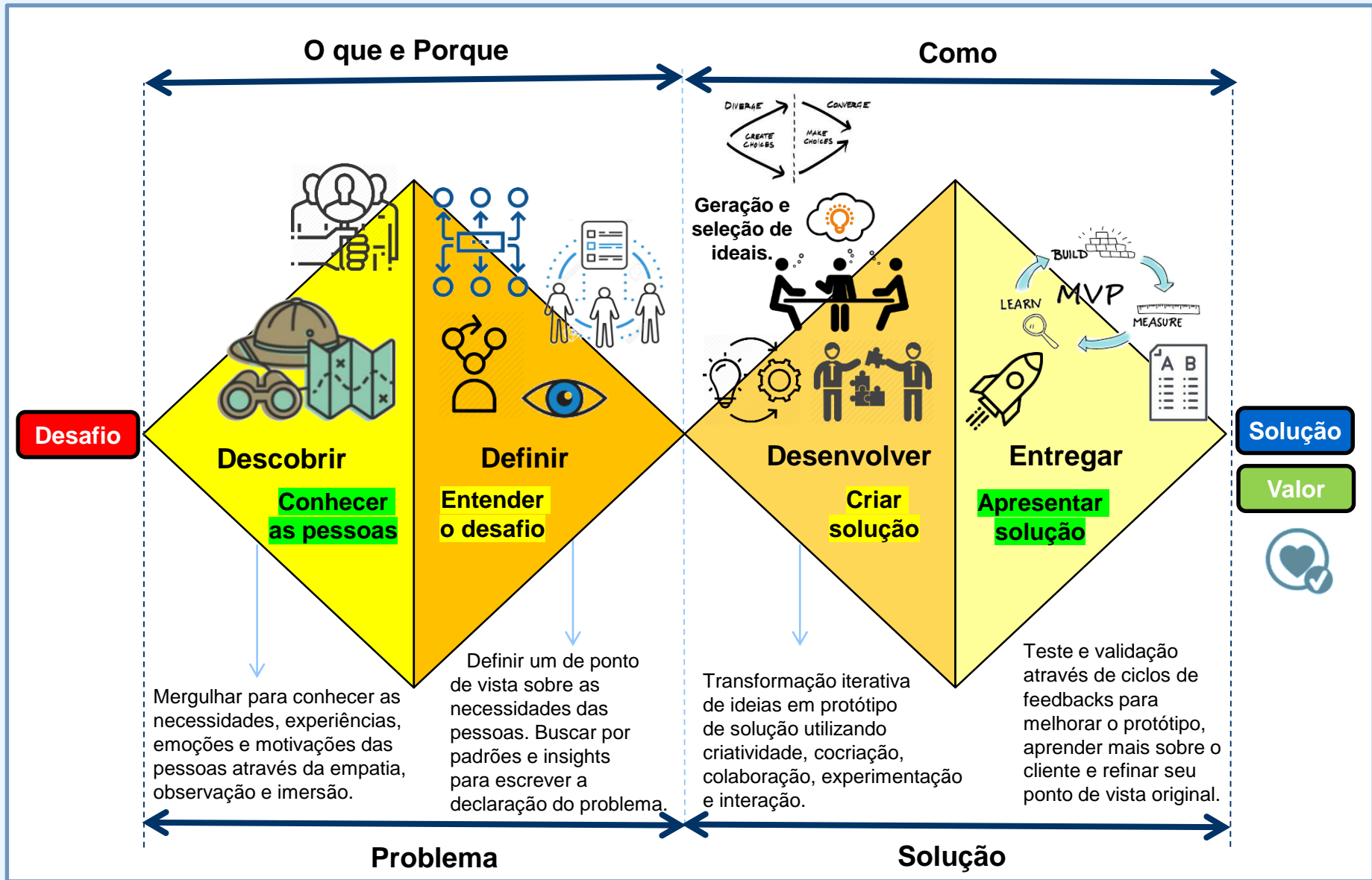
At the top right, a quote reads: *Fiat Mio, uma união de ideias. Suas ideias somadas à nossa vontade de fazê-las acontecer vão criar um novo modo de se pensar o futuro dos carros.*

Como criar soluções criativas e inovadoras que entregam valor para as pessoas?



Innovation Sprint





Empatia para entender as pessoas, suas necessidades reais, comportamentos e experiências

EMPATHIZE



Técnicas:

Questionários, Pesquisa Exploratórias, Pesquisa Desk, Acompanhamento, Um dia na Vida, Safári, Entrevistas, Observação de campo, Workshops, reuniões e etc

Definir um ponto de vista, buscar por padrões e insights para compreender o problema

DEFINE



Técnicas:

Mapa da Jornada do Cliente, Persona, Mapa de Empatia, Cartões de Insight, Diagrama de Afinidades, Critérios Norteadores, Mapa Conceitual, Requadramento, Definição de Pontos de Vista e etc

Gerar e selecionar ideias




Técnicas:

Pensamento Divergente, Pensamento Convergente, Brainstorming, Workshop de Geração de Ideias, **Insight Cards**, Cardápio de Ideias, Storytelling, Triz, SCAMPER e etc

Exemplos de Insight Cards:




#InsightsCards

Biometria 

Use biometria para identificar, autenticar e autorizar os usuários

eTecnologia.com.br | #InnovationSprint

#InsightsCards


Reconhecimento Facial (Face ID) 

Use Face ID para identificar, autenticar e autorizar os usuários e facilitar o controle de acesso

eTecnologia.com.br | #InnovationSprint

inovaLAB.net

#InsightsCards

Reconhecimento de IRIS 

Construir soluções que a segurança e privacidade devem ser levadas a sério. Use meios eficazes para proteger dados sensíveis e garantir a privacidade.

eTecnologia.com.br | #InnovationSprint

#InsightsCards

Seu insight

eTecnologia.com.br | #InnovationSprint

Geralmente na hora de gerar ideias para construir uma solução criativa e inovadora surge aquele branco ou as pessoas não conhecem tecnologias emergentes, Insight Cards é um jogo para ajudar na geração de ideias, insights e inspirar no desenvolvimento da solução.

Insight Cards apresenta um jogo de cartas com diversos de aplicação de tecnologia emergente, não é uma solução completa é apenas um insight que pode ser enriquecido como outras ideias, combinado com outras tecnologias, desconstruído e reconstruído. O jogo ainda permite que as pessoas definam novos insights e compartilhe com as demais pessoas. O intuito é gerar insights, estimular e inspirar a criatividade.

Prototipar a solução. Transformação iterativa da ideia em protótipo de solução

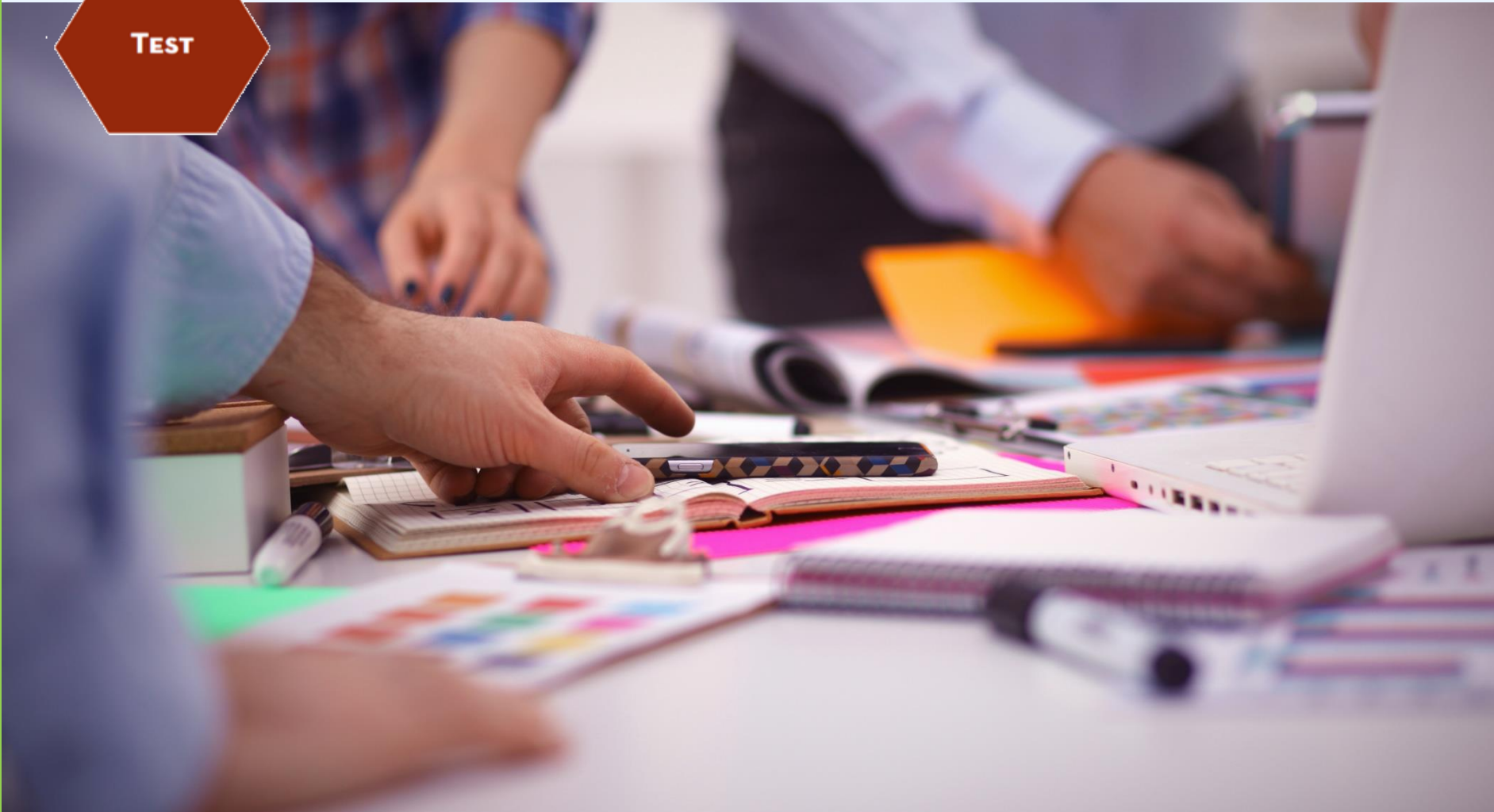
PROTOTYPE



Técnicas:

Prototipagem, Mockups e Wireframes, Prototipagem em Papel, Prototipagem com Lego, Maquetes, Encenação, Dramatização, Storyboard, e etc

Testar, validar, refinar e evoluir o protótipo de solução com os ciclos de feedback.



Técnicas:
Lean Startup, Lean UX, Teste A/B, Teste de Usabilidade e etc

Apresentação do protótipo da solução em poucos minutos.



Técnica:
Pitch Elevator

Lições aprendidas, feedbacks, realinhamento das expectativas.
Reflexão: O que aprendemos? O que vamos colocar em prática?



Innovation Sprint

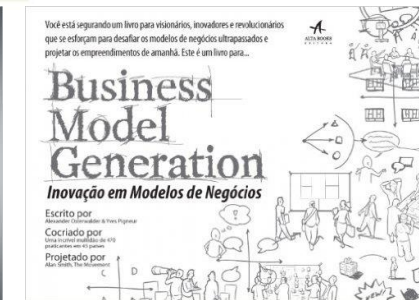
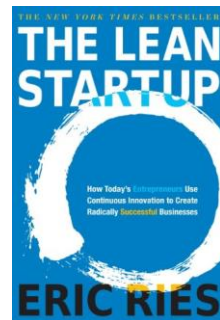
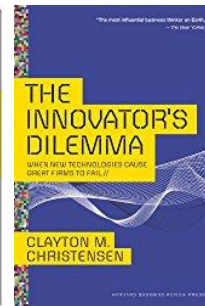
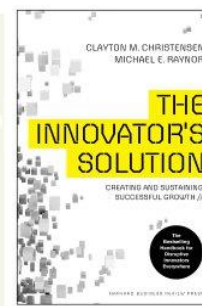
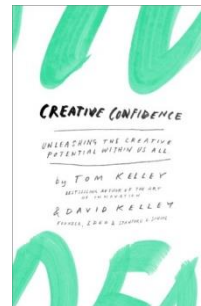
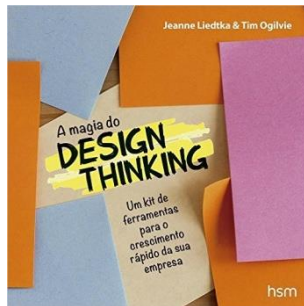
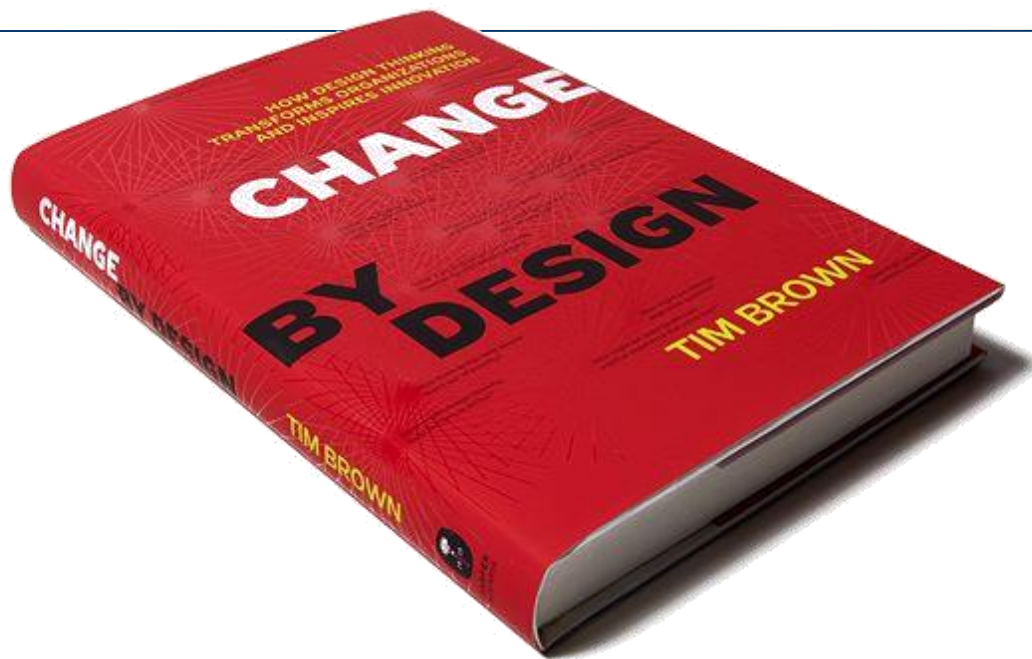


Peça uma proposta

www.etecnologia.com.br
rildo.santos@etecnologia.com.br
rildosan@rildosan.com
skype: rildo.f.santos



Este workshop poderá
“customizado” para
atender as necessidades
da sua empresa



Venha para comunidade eTecnologia

Os membros da comunidade podem participar dos eventos, treinamentos e cursos gratuitos.

Comunidade: <http://etecnologia.ning.com/>



Para participar da comunidade basta se cadastrar: <http://etecnologia.ning.com>

A missão da comunidade é compartilhar conhecimento, trocar experiências e prover aprendizado.



Inovalab

Laboratório de inovação

Innovation Sprint

Rildo Santos
(@rildosan)



eTecnologia

Consultoria
Treinamento
Mentoria

www.etcnologia.com.br
rildo.santos@etcnologia.com.br
rildosan@rildosan.com

skype: rildo.f.santos





Innovation Sprint

Rildo Santos
(@rildosan)



www.etecnologia.com.br
rildo.santos@etecnologia.com.br
rildosan@rildosan.com
skype: rildo.f.santos

